トレインチャンネル

- 首都圏のJR主要8路線で映像放映が展開可能な商品です。
- ニュース、天気予報などの情報番組を放映するため、高い注目率の獲得が期待できます。
- 順次、南武線新型車両にトレインチャンネルが導入され、ネットワークが拡大します。

媒体特性データ

トレインチャンネル	
広告注目率	11.8%
広告到達率	37.6%

※「JR交通広告認知度調査」

トレインチャンネル（山手線）

トレインチャンネル（埼京線）

掲出位置

山手線E231系1編成

運転室 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 運転室

※1編成の全モニター数は176面、
うちトレインチャンネル（広告用モニター）数は88面です。

京葉線E233系1編成

東京 ← 運転室 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 運転室 → 蘇我

※1編成の全モニター数は160面、
うちトレインチャンネル（広告用モニター）数は80面です。

京浜東北線・根岸線E233系1編成

大船 ← 運転室 | 1 | 2 | 女性専用 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 運転室 → 大宮

※1編成の全モニター数は160面、
うちトレインチャンネル（広告用モニター）数は80面です。

横浜線E233系1編成

大船 ← 運転室 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 運転室 → 八王子

※1編成の全モニター数は128面、
うちトレインチャンネル（広告用モニター）数は64面です。

埼京線E233系1編成

川越 ← 運転室 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 女性専用 10 | 運転室 → 大崎

※1編成の全モニター数は160面、
うちトレインチャンネル（広告用モニター）数は80面です。

南武線E233系1編成

川崎 ← 運転室 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 運転室 → 立川

※1編成の全モニター数は96面、
うちトレインチャンネル（広告用モニター）数は48面です。

中央線快速E233系1編成

東京 ← 運転室 | 女性専用 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 運転室 → 高尾 青梅

※1編成の全モニター数は160面、
うちトレインチャンネル（広告用モニター）数は80面です。

常磐線各駅停車E233系（2000番台）1編成

綾瀬（代々木上原） ← 運転室 | 女性専用 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 運転室 → 取手

※1編成の全モニター数は160面、
うちトレインチャンネル（広告用モニター）数は80面です。
※常磐線各駅停車の広告料金等については、決まり次第ご案内します。

掲出路線図

広告料金&オプション料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。

路線名	商品名	販売単位	秒数	本数	広告料金	スーパー枠料金*2（1-3素材までの場合）	ハイパー枠料金*2（4-7素材までの場合）
山手線、中央線快速、京浜東北線・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線*3 セット	スポットCM	1週間	15秒	44*1	4,400,000円	300,000円	450,000円
	長期スポット30CM*4	26週間	30秒	2	134,000,000円	—	2,500,000円
	長期スポット30CM ハーフ*4	13週間	30秒	2	74,000,000円	—	1,250,000円
	オリジナル番組提供型CM*4	13週間	90秒	3	74,000,000円	—	1,500,000円
	フリースポット4	6週間中4枠分	15秒	1	13,200,000円	—	—
	フリースポット6	10週間中6枠分	15秒	1	17,160,000円	—	—
中央線快速、京浜東北線・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線*3 セット	スポットCM	1週間	15秒	12	2,400,000円	200,000円	300,000円
	長期スポット30CM*4	26週間	30秒	2	68,000,000円	—	4,000,000円
山手線	長期スポット15CM ハーフ*4	13週間	15秒	2	38,000,000円	—	1,000,000円
中央線快速	スポットCM	1週間	15秒	4	1,100,000円	100,000円	150,000円
	長期スポット15CM	26週間	15秒	1	15,500,000円	1,200,000円	1,800,000円
京浜東北線・根岸線	スポットCM	1週間	15秒	4	990,000円	100,000円	150,000円
	長期スポット15CM	26週間	15秒	1	14,000,000円	1,200,000円	1,800,000円
京葉線	スポットCM	1週間	15秒	4	350,000円	100,000円	150,000円
	長期スポット15CM	26週間	15秒	1	5,000,000円	1,200,000円	1,800,000円
埼京線	スポットCM	1週間	15秒	4	550,000円	100,000円	150,000円
	長期スポット15CM	26週間	15秒	1	7,800,000円	1,200,000円	1,800,000円
横浜線	スポットCM	1週間	15秒	4	300,000円	100,000円	150,000円
	長期スポット15CM	26週間	15秒	1	4,200,000円	1,200,000円	1,800,000円
南武線*3	スポットCM	1週間	15秒	4	100,000円	100,000円	150,000円
中央線快速、京浜東北線・根岸線、埼京線	女性専用車スポット15CM	1週間	15秒	30	250,000円	100,000円	150,000円

*1 全ての商品の販売枠数は増減する場合があります。
*2 スーパー枠・ハイパー枠料金（オプション料金）は1商品1販売単位となります。
*3 南武線（川崎～立川）は、2015年度以降導入完了予定。
*4 長期のセット商品は、料金にスーパー枠料金（1～3素材まで）が含まれております。ハイパー枠料金（4～7素材まで）は別途発生します。

オプションメニュー（スーパー枠・ハイパー枠）

1週間に対し最大7素材まで入れ込み、①順番くり返し、②曜日指定、③時間帯指定の放映パターンが組めるオプションです。

〈注意事項〉
※1申込みにつき、1商品、1サービスを基本とします。
※スーパー枠の放映パターンについては、事前に担当までご相談ください。放映パターン数はシステム上の限界があるため、オペレーションやシステムに過度な負荷がかかるものは、ご希望に添えない場合があります。

媒体概要

商品名	販売単位	秒数	構成	記事
スポットCM	1週間	15秒	CM 動画15秒	■1申込みにつき、1商品、1サービスを基本とします。 【山中京京埼横南セット商品について】 ■全44枠中、長期事前申込み用:12枠を目安とします。（予定） ※中央線・京浜東北線・根岸線、埼京線の女性専用車での放映はありません。 【中京京埼横南セット商品について】 ■販売枠数は12枠です。 ※女性専用車での放映はありません。 【中央線快速スポット、京浜東北線・根岸線スポット、京葉線スポット、埼京線スポット、横浜線スポット、南武線スポット】 ■販売枠数は各4枠です。 ※女性専用車での放映はありません。
長期スポット30CM	26週間	30秒	CM 動画30秒	■スーパー枠料金（1～3素材まで）を含みます。 ※4素材以降は別途料金が発生します。 ※女性専用車での放映はありません。
長期スポット 30CM（15CM） ハーフ	13週間	30秒 （15秒）	CM 動画30秒 （動画15秒）	■スーパー枠料金（1～3素材まで）を含みます。 ※4素材以降は別途料金が発生します。 ※女性専用車での放映はありません。 ■1クール（13週間）の商品です。
オリジナル番組 提供型CM	13週間	90秒	番組 動画60秒 ＋ CM 動画30秒	■クライアント独自の企画にて番組を制作可能です。 （※ただし広告要素を含まない内容とし、番組編成審査あり） ■番組冒頭部分にて最低3秒以上番組内容を表す番組タイトル名を表記してください。 ■番組タイトルまたはエンド部分にてクライアント名を表記してください。 ■番組は1週間に一度の更新が必要です。 ■【山手】と【中央・京浜・京葉・埼京・横浜・南武】で別番組、または別内容のものをご制作ください。 ■1クール（13週間）に一度、番組内容の見直しを行います。 ■1クール（13週間）期間中は番組内容を変更できません。 ※女性専用車での放映はありません。
長期スポット15CM	26週間	15秒	CM 動画15秒	■各路線で15秒設定の商品です。
女性専用車スポット 15CM	1週間	15秒	CM 動画15秒	■中央線快速、京浜東北線・根岸線、埼京線の女性専用車両のみの放映です。 （通常車両とロール編成が異なります。） ■1申込みにつき、1商品、1サービスを基本とします。
フリースポット4	6週間中 4本	15秒	CM 動画15秒	■放映開始希望週から設定期間に山中京京埼横南スポットを規定回数放映します。 ※放映希望期間内にて、1週間に対し最大2本分を放映する場合があります。 ■申込み受付は随時申込みからとし、販売状況により売り止めとさせていただく場合があります。 ※女性専用車での放映はありません。 ■スーパー枠料金（1～3素材まで）を含みます。
フリースポット6	10週間中 6本	15秒	CM 動画15秒	

※ 車内映像メディアは公共性の高い媒体のため、番組の企画・広告枠の設定・編成等の一切の編成権は東日本旅客鉄道㈱および㈱ジェイアール東日本企画が保持しております。
※ トレインチャンネルのプログラム内には、上記販売商品の他に「ニュース」「天気予報」などの情報番組等が複数放映されます。
※ トレインチャンネルを販売・放映する1週間は月曜日から日曜日までとなります。
※ すべての素材は1週間に1度の素材切替えが可能です（月曜日更新となります）。また、それぞれの設定枠数は全体的な調整等の都合により増減する場合があります。
※ すべての素材について、放映前に当社意匠審査が必要です。また、オリジナル番組提供型CMに関しましては編成審査が必要です。
※ オリジナル番組提供型の本編60秒中にて、広告的な表現、商品の放映およびその前後に放映されるCMの内容を補完説明するような要素を入れ込むこと等はご遠慮ください。
また、本編とCMの区別がつきにくいような、まぎらわしい表現もご遠慮ください。
※ 南武線（川崎～立川）は、2015年度以降導入完了予定。

注意事項

●車両故障や事故等のトラブルで運行が変更・中止となる場合がありますので予めご了承ください。
また、システム上の理由から、一部または全編成にて放映できなくなる可能性があります。これらの場合、広告料金変更の対象にはなりません。
●放映期間中に、急遽素材の変更や差し止めを行う場合や、納品期限に間に合わなかった場合には別途、規定の料金がかかります。
また、このような緊急作業をご依頼いただいた場合、すぐにはご要望にお応えできない可能性がありますのでご了承ください。
●車内液晶画面の特性により、モニター上に表現されにくいと思われる手法、動き等があります。
●その他詳細注意事項については「2015年度版トレインチャンネルセールスシート・販売取扱説明書」をご確認ください。
また、ご不明な点等ございましたら担当までお問い合わせください。

納品素材と放映画角の注意点

モニターサイズが山手線、中央線快速(4:3)と京浜東北線・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線(16:9)とで異なります。βカムテープ(4:3用)は山手線、中央線快速で全画面表示、京浜東北線・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線で両横に黒味を付けて表示します。HDカムテープ(16:9用)は京浜東北線・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線で全画面表示、山手線、中央線快速で上下に黒味を付けて表示します。

納品テープ	βカムテープ		HDカムテープ		
納品時画角	4:3		16:9		
	山手線、中央線快速	京浜東北線・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線	山手線、中央線快速	京浜東北線・根岸線	京葉線、埼京線、横浜線、南武線
放映時画角	4:3	4:3 システムにて両横に黒味付け	16:9 システムにて 上下に黒味付け	16:9	16:9 上下に若干黒味付け 放映される映像のサイズは 京浜東北線・根岸線と同一です。

※HDカムテープで納品いただいた場合の画質は、HD規格ではなく、スタンダード画質となります。
※京葉線、埼京線、横浜線、南武線はHDカムテープで納品いただいた場合でも、画面上下に若干黒味が入ります。（放映領域は京浜東北線・根岸線と同様）
※「2015年度トレインチャンネル取扱説明書」もあわせてご覧ください。

モニターサイズ

フリースポット4・フリースポット6について

スポットCM（15秒）を放映開始希望週から設定期間内に規定回数放映する商品です。
放映日の指定をしていない分、お得な商品設定になっています。

商品名	販売単位	セット数	掲出路線	内容
フリースポット4	6週間	1	山手線、中央線快速 京浜東北線・根岸線、京葉線、埼京線 横浜線、南武線	設定期間内にスポットCM（15秒）を4本（枠）放映
フリースポット6	10週間	1		設定期間内にスポットCM（15秒）を6本（枠）放映

※南武線（川崎～立川）は、2015年度以降導入完了予定。

申込み

●申込みの受付は随時申込み開始日からとし、販売状況によって売り止めをさせていただく場合があります。

放映ルール

●放映週の確定連絡は、放映日の7営業日前に行います。
●設定期間内にて、1週間に対して最大2本分（15秒×2）放映する場合があります。その場合はロール内にて離して放映します。
●告知内容は1商品1サービスとします。また、CMは3素材まで放映可能です（曜日指定、時間帯指定、順番繰返し等、放映パターンは事前に担当までご相談ください）。
●素材納品期限は放映開始希望週のトレインチャンネル納品日（原則7営業日前）に準じます。その際に、設定期間内の放映素材および放映スケジュールを一括してご提出ください。
※放映週の指定はできません。 ※媒体の詳細については「2015年度トレインチャンネル取扱説明書」もあわせてご覧ください。

コンテンツ連動商品について

指数連動商品等のコンテンツと連動する広告商品を設定・販売します。
気象情報等、リアルタイムの情報と連動させた広告展開が可能です。

指数コンテンツ＋ CM

指数マップとCMを連動させ、より注目度を高めることが可能です。

例①:熱中症指数（コンテンツ15秒+CM15秒）

例②:花粉指数（コンテンツ15秒+CM15秒）

※内容や放映時期によって、実施料金が異なります。詳細は別途担当までお問い合わせください。
※同じ指数情報に関して、申込みが重複した場合は決定優先とさせていただきます。異なる指数の場合は、同一週に放映することは可能です。
※システムの都合上、放映時期、放映指示に制限がございますのでお問い合わせください。